



Aktionsstände Ideen und Anregungen

Aktion **FAIRES Paket**

Ausbeutung stoppen!



Unsere Forderungen:

- ✓ Ausbeutung stoppen, Subunternehmen verbieten!
- ✓ Rechtsbrüche beenden, Arbeitsrecht durchsetzen!
- ✓ Zusteller*innen entlasten, Arbeits- und Gesundheitsschutz stärken!



Petition unterschreiben! > www.openpetition.de/fairespaket



Inhaltsverzeichnis

1. **Allgemeine Hinweise**
 - 1.1 Ziel der Aktion
 - 1.2 Ort und Zeit
 - 1.3 Personelle Besetzung
 - 1.4 Organisation mit Checkliste
2. **Standgestaltung**
 - 2.1 Hintergrund und Atmosphäre
 - 2.2 Informationsbereich
 - 2.3 Kennzeichnung der Akteur:innen
3. **Mitmachaktionen (Ideen)**
 - 3.1 Aktion „Gewichte schätzen“
 - 3.2 Paketparcours
 - 3.3 Glücksrad
 - 3.4 Luftballons
 - 3.5 Give-Aways
 - 3.5 Sonderaktion: Osterpakete für Zusteller:innen
4. **Gesprächsführung und Ansprache**
 - 4.1 Passant:innen ansprechen
 - 4.2 Botschaft vermitteln
5. **Querverweise und weitere Aktionen**
 - 5.1 Verweis auf Petition
 - 5.2 Aktion an Verteilzentren
 - 5.3 Ostergeschenke-Aktion
 - 5.4 Weitere Kampagneninfos
6. **Organisatorisches**
 - 6.1 Genehmigungen
 - 6.2 Materialbeschaffung
 - 6.3 Team-Planung
7. **Fazit**
8. **Anhang und Downloads**

Impressum

KAB Deutschlands e.V.
Bernhard-Letterhaus-Straße 26, 50670 Köln
Tel. 0221 / 77 22 0, info@kab.de
www.kab.de
Texte: Matthias Blöcher
Januar 2025

Aktionsanregungen: Aktionsstände FAIRES Paket (Standgestaltung und Ideen)

1. Allgemeine Hinweise

- Ziel der Aktion: Sichtbarkeit schaffen, ins Gespräch mit Passant:innen kommen und auf die Forderungen für bessere Arbeitsbedingungen in der Paketbranche aufmerksam machen.
- Ort und Zeit: Abhängig von Genehmigungen und Publikumsverkehr (z. B. vor Einkaufszentren, in Fußgängerzonen, bei Stadtfesten o. Ä.).
- Personelle Besetzung: Mindestens zwei Personen für den Stand (Gespräch, Materialausgabe) und ggf. zusätzliche Helfer:innen für Mitmachaktionen.

Nutze für die Organisation auch die allgemeine CHECKLISTE im Anhang.

2. Standgestaltung

2.1 Hintergrund und Atmosphäre

- **Pakete als zentrales Element:**
 - Stapelt mehrere (auch große) Kartons, um einen Blickfang zu schaffen.
 - Kartons können besprüht oder bemalt werden (z. B. im Kampagnenfarbton, mit Slogans oder Forderungen).
 - Die großen Kampagnen Aufkleber nutzen. Ebenfalls KAB -Logo anbringen.
 - Auf den Kartons lassen sich Plakate, Flyer oder kurze Schlagwörter (z. B. „Zeitdruck“, „fehlende Tarifverträge“) befestigen.
- **Visuelle Hinweise:**
 - Kartons, Banner oder Roll-ups mit Kampagnenlogo und Kernforderung. (vgl. Druckvorlagen. www.kab.de/fairespaket)
 - Optional bei Nutzung des Osterbezugs: Farben und Osterdeko (z. B. Ostergras, bunte Eier, kleine Hasenfiguren), um den saisonalen Bezug zu zeigen. Oster-Präsente

2.2 Informationsbereich

- Forderungen auf einen Blick:
 - Ein Plakat oder großes Schild mit den wichtigsten Kernforderungen (z. B. „Subunternehmen verbieten“, „Arbeitsrecht durchsetzen“, „max. 20 kg“).
 - Mehr Details in ausliegenden Flyern sowie als Texttafeln auf Kartons (z. B. drei Einzelforderungen mit kurzen Erklärtexten, vier Beispiele von Einzelschicksalen).
 - Zahlen, Daten & Fakten aus der Praxis. Druckvorlage im Downloadbereich.
 - Ggf. Medieneinsatz. Infos über geeignete Kurzfilme siehe Downloadbereich

- **Weitere Materialien:**
 - Aufkleber, Petitionslisten, Abrisszettel mit Link zur Online-Petition.
 - Give-Aways (z. B. Info-Flyer, kleines Oster-Goodie).

2.3 Kennzeichnung der Akteur:innen

- Kleidung:
 - T-Shirts oder Basecaps mit dem Kampagnenlogo, damit Besucher:innen euch als Ansprechpartner:innen erkennen.
- Namensschilder / Buttons
 - Erleichtern die persönliche Ansprache.

3. Mitmachaktionen (Ideen)

3.1 Aktion „Gewichte schätzen“

- Konzept: Besucher:innen sollen das Gewicht von Paketen einschätzen, die möglicherweise 10, 20 oder 30 kg schwer sind.
- **Ablauf:**
 1. Besucher:in hebt vorsichtig ein Paket.
 2. Schätzt das Gewicht, das in einem kleinen Gewinnspiel notiert wird.
 3. Kurzer Hinweis: „Paketzusteller:innen müssen solche Gewichte oft im Akkord tragen – und das unter großem Zeitdruck.“
- Wichtiger Hinweis: Vorwarnen und auf Verletzungsgefahr hinweisen. Das Paket sollte stabil und gut verschlossen sein. Füllung ggf. aus mehreren kleinen Paketen.

3.2 Paketparcours

- Konzept: Kleiner Hindernisparcours, den Besucher:innen mit einem Paket unter Zeitdruck durchlaufen sollen (z. B. um ein Hindernis herum, Treppenstufen, ...).
- Ziel: Einen spielerischen Einblick in die körperliche Belastung bekommen, die Zusteller:innen täglich erleben.

3.3 Glücksrad

- Fragen zum Thema (z. B. „Wie viele Pakete werden täglich in Deutschland zugestellt?“, „Welche großen Anbieter gibt es?“). Weitere Fragen siehe Zahlen, Daten, Fakten.
- Gewinne: Kleine Preise (Popcorn, Aufkleber, Mini-Schokolädchen), die zur Aktion und optional zum Oster-Thema passen.
- Sinn: Neugier wecken, spielerisch informieren und mit Passant:innen ins Gespräch kommen.

3.4 Luftballons

- Einsatz: Verteilt bunte Luftballons (ggf. mit Kampagnenaufdruck oder -sticker, KAB-Luftballons), um Kinder und Familien zum Stand zu ziehen.
- Effekt: Erhöht die Sichtbarkeit, schafft eine freundliche, einladende Atmosphäre.

3.5 Give-Aways

- Aufkleber-Set: Motive mit Slogans für „FAIRES Paket“, Links zur Online-Petition.
- Info-Petition: QR-Code oder Kurzlink, damit Interessierte direkt unterschreiben können.

3.6 Sonderaktion: Osterpakete für Zusteller:innen

Ostern steht vor der Tür und bietet eine besondere Gelegenheit, unsere Solidarität und Wertschätzung zu zeigen! Dazu nehmen wir die Paketzusteller:innen selbst in den Blick. Mit Osterpaketen für die Zusteller:innen wollen wir Danke sagen, auf die Kampagne hinweisen und gleichzeitig auf grund-legende arbeitsrechtliche Grundlagen aufmerksam machen. Natürlich darf auch etwas Schokolade nicht fehlen.

Die Aktion und das Material kann natürlich auch im Zusammenspiel mit einem Aktionsstand eingesetzt werden.

Was kommt ins Osterpaket?

Füllen Sie eine kleine Tüte oder einen Karton mit Infos zur Kampagne, die Broschüre Arbeitsrecht für die Hosentasche, eine Dankes-Postkarte und einem österlichen Gruß (z. B. Schokolade, Tee, Getränke oder praktischen Kleinigkeiten). Kleben Sie anschließend einen Kampagnen-Aufkleber darauf – und schon ist Ihr Osterpaket fertig!

Die benötigten Flyer, Arbeitsrechtsinfos, Dankespostkarten und Kampagnen-Sticker erhalten Sie bei teilnehmenden Vereinen, Ihrem Diözesanverband oder über eine E-Mail an wert-voll.arbeiten@kab.de.

Osterpaket übergeben #fairespaket

Übergeben Sie Ihr Paket entweder direkt an der Haustür, wenn der oder die Zusteller:in kommt, oder bringen Sie es zu einer Aktion Ihres KAB-Vereins in Ihrer Nähe. Fotografieren Sie Ihr Osterpaket und posten das Bild mit dem Hashtag #fairespaket in den sozialen Medien. So setzen wir gemeinsam ein starkes Zeichen für menschenwürdige Arbeitsbedingungen in der Paketbranche!

4. Gesprächsführung und Ansprache

4.1 Passant:innen ansprechen

- Einstieg: „Hallo, hätten Sie einen Moment Zeit?“, „Könnten Sie mal kurz ein Paket halten?“ – ein praktischer Ansatz weckt oft Neugier.
- Kurze Erläuterung: „Wir machen auf die schwierigen Arbeitsbedingungen von Paketzusteller:innen aufmerksam ...“
- Beteiligung: Einladen zum Gewichteschätzen, Glücksrad, um das Gespräch zu vertiefen.

4.2 Botschaft vermitteln

- **Kernpunkte:**
 1. Schwere Arbeitsbedingungen (Zeitdruck, körperlicher Belastung, Ausbeutung).
 2. Forderungen der Kampagne (Ausbeutung stoppen - Subunternehmen verbieten!, Rechtsbrüche beenden – Arbeitsrecht durchsetzen, Zusteller:innen entlasten).
 3. Was jede:r tun kann (Petition unterschreiben, Verteilaktion (Flyer), Aufmerksamkeit schaffen).

5. Querverweise und weitere Aktionen

- Verweis auf Petition: www.openpetition.de/!fairespaket
- Aktion an Verteilzentren: Parallel oder an anderen Tagen, direkte Ansprache von Zusteller*innen mit kleinen Osterpräsenten.
- Ostergeschenke-Aktion: Privathaushalte halten kleine Osterpäckchen bereit, wenn Zusteller*innen klingeln.
- Weitere Kampagneninfos: www.kab.de/faires-paket

6. Organisatorisches

- Genehmigungen: Für Infostände in Fußgängerzonen/öffentlichen Plätzen ggf. beim Ordnungsamt einholen.
- Materialbeschaffung:
 - Flyer, Plakate, Infomaterial rechtzeitig über den Diözesanverband oder das Kampagnenbüro anfordern.
 - Druckvorlagen herunterladen
 - Bastelmaterial (Sprühlack, bunte Farben, Deko) für Pakete.
 - Spielmaterial (Gewichts-Pakete, Glücksrad, Luftballons).
 - Ggf. Stromanschluss organisieren.
- Team-Planung: Wer steht wann am Stand? Wer kümmert sich um Auf- und Abbau?

7. Fazit

Ein kreativer und auffälliger Stand mit großen Paketen, Mitmachaktionen und Infomaterial sorgt für maximale Aufmerksamkeit. Verknüpft mit Oster-Elementen (z. B. Schokolade, Osterdeko) und einer direkten Ansprache zu den Arbeitsbedingungen von Paketzustellerinnen wird das Anliegen klar kommuniziert. So gelingt es, Passant:innen zu informieren, für die Petition zu gewinnen und gleichzeitig einen solidarischen Ostergruß an die Zusteller:innen zu senden.

Viel Erfolg bei euren Aktionen – und danke für euer Engagement für faire Arbeitsbedingungen in der Paketbranche!

8. Anhang und Downloads

Die Druckvorlagen sind über die Kampagnen-Webseite auf www.kab.de/faires-paket und über den Cloud-Speicher zum Download verfügbar.

Dort liegt findet sich auch eine

→ Kurzer Link zur Cloud: <https://t1p.de/wn1i7>

Anhang A: Checkliste Aktionen

Anhang B: Materialliste für Aktionen und Standgestaltung. Dateiliste Downloads.

Thema der Veranstaltung: _____

Anlass der Veranstaltung: _____

Datum: _____ Uhrzeit: _____

Ort der Veranstaltung: _____

Ansprechpartner:in / Organisatorische Leitung der Veranstaltung:

Ortsplanung/zeitliche Planung:

- Aufbau sollte möglich sein, ohne ggf. den Straßenverkehr zu beeinträchtigen,
- Passanten sollten ein wenig mehr Zeit zum Verweilen haben,
- Auf eine gut frequentierte Lage sollte geachtet werden,
- Genehmigungen bei Stadt, Gemeinde einholen! *(Hierbei gibt es regional eventuell individuelle Vorgaben)*

Genehmigung? JA: NEIN:

- Zeitpunkt beachten zum Beispiel: Verkaufsoffene Sonntage, Feiertage, Veranstaltungen, traditionelle Gebetskette, Gottesdienste,

Material/Hardware:

- Pavillon, Zelt, Sonnenschirm,
- Stehtische, Sitzgelegenheiten,
- „Eye-Catcher“ (Figuren), Beachflags, Bodenzeitung,
- Infostellwände, Infomaterialien, Flyer,
- Kummerkasten,
- Give-Aways

Welche Quellen stehen uns bei der Materialbeschaffung zur Verfügung?

- Pfarrheime,
- Gemeindezentren, andere
- KAB-Gruppen,
Einrichtung eines zentralen Materialfundus
- Offizialat,
- _____

Kosten für Verbrauchsmaterialien

- Deko, Getränke, Speisen, etc... auflisten,
- _____

Wird Technik benötigt?

- Entweder leihweise (Gebühren können anfallen),
- eventuell Neuanschaffung für zentralen Fundus,
- _____

Einheitliches, farbenfrohes Erscheinungsbild des Stands und der Mitwirkenden!

- Bekleidung: KAB-T-Shirts, Schals, Mützen, etc...
- Standdeko: Wimpelketten, Luftballons, etc...
- _____

Welche Aktivitäten sollen geboten werden?

Bei der Auswahl der Aktivitäten, die angeboten werden sollte eine gute Abstimmung erfolgen. Hier könnten je nach Anlass, Aktion und Region sehr individuelle Erfordernisse auftreten. Hier sollte man sämtliche Variationsmöglichkeiten nutzen! Feste Programmpunkte sollten immer Verwendung finden, wie z.B.:

- die 7-Punkte-Befragung,
- der Kummerkasten,
- Persönliches Infogespräch,
- _____

Andere Elemente können variiert oder getauscht werden,

- Kinderschminke,
- Schätzspiel,
- Grillaktion,
- Kaffeeangebot,
- _____

Aktion **FAIRES** Paket | Materialien 2025

Osterpakete für Zusteller:innen



DIN Lang Flyer (FAIRES Paket 2025)

6-Seiter, 150g Qualitätsdruck matt
Artikel-Nr. FP-001



Aufkleber rund klein „Osteraktion“

Größe: 5x5cm (rundes Logo)
Kratzfest, mit UV-Lack beschichtet
Anwendungsbereich: Indoor
Artikel-Nr. FP-002



Arbeitsrecht für die Hosentasche

kleine Broschüre, 28 Seiten
deutsch, englisch, einfache Sprache
Artikel-Nr. FP-003



Danke-Postkarte für Zusteller:innen

Rückseite Kampagnenforderungen (de-en)
Artikel-Nr. FP-004

Aktion **FAIRES** Paket | Materialien 2025

Allgemeine Materialien



Aufkleber klein rund „Kampagnenlogo“

Größe: 5x5cm (rundes Logo)
Kratzfest, mit UV-Lack beschichtet
Anwendungsbereich: Indoor
Artikel-Nr. FP-005



Aufkleber groß rund „Kampagnenlogo“

Größe: 21x21cm (rundes Logo)
Kratzfest, mit UV-Lack beschichtet
Anwendungsbereich: Indoor und Outdoor
Artikel-Nr. FP-006



Aufkleber rechteckig „Kampagnenlogo“

Größe: 5x14,8cm (Logo mit Web-Adresse)
Kratzfest, mit UV-Lack beschichtet
Anwendungsbereich: Indoor und Outdoor
Artikel-Nr. FP-007



Paketband weiß

Größe: 4,8cm x 60m
Anwendungsbereich: Indoor und Outdoor
Artikel-Nr. FP-008

Restbestände!

Aktion **FAIRES** Paket | Materialien 2025

Bestellinformationen

Art.-Nr.	Artikel / Beschreibung	Stückpreis	10 St.	100 St.	500 St.
Osterpakete für Zusteller:innen					
FP-001	Flyer (FairesPaket2025)	0,06 €	0,60 €	6,00 €	30,00 €
FP-002	Aufkleber Osteraktion, klein rund 5cm	0,02 €	0,15 €	1,50 €	7,50 €
FP-003	Arbeitsrecht für die Hosentasche, Pixi-Format,	0,30 €	3,00 €	30,00 €	150,00 €
FP-004	Danke-Postkarte für Zusteller:innen	0,05 €	0,50 €	5,00 €	25,00 €
Allgemeine Materialien					
FP-005	Aufkleber FAIRES-Paket, klein rund 5cm	0,02 €	0,15 €	1,50 €	7,50 €
FP-006	Aufkleber FAIRES-Paket, groß rund 21cm	0,18 €	1,80 €	18,00 €	90,00 €
FP-007	Aufkleber rechteckig 5x14.8cm	0,03 €	0,30 €	3,00 €	15,00 €
FP-008	Paketband 4,8cm x 60m	4,53 €	45,30 €		

Die DVs erhalten kostenfrei eine Erstausrüstung (nach Größe) von 30 bis 50 Einheiten „Osterpakete“. Wenn größere Stückzahlen geordert werden, wird die Freimenge angerechnet. Zuzüglich berechnen wir die Versandkosten.

Aktion **FAIRES** Paket | Materialien 2025

Download und Druckvorlagen	Cloud: https://t1p.de/wn1i7
Dateiname	Beschreibung
Aktionsstände_Ideen_Anregungen_FP.pdf	Aktionsanregungen: Aktionsstände FAIRES Paket (Standgestaltung und Ideen) Anhang mit Checkliste
Materialliste_FAIRES_Paket_Ostern2025.pdf	dieses Dokument
Allg_Plakat_Kampagne_DINA2_Druck.pdf	Allg. Kampagnenplakat Druckvorlage DIN A2 Nicht für Socialmedia verwenden.
Allg_Plakat_Kampagne_DINA4_Druck.pdf	Allg. Kampagnenplakat Druckvorlage DIN A4 Nicht für Socialmedia verwenden.
RollUp_Kampagne_Paketturm_Druck_85x200.pdf	Roll-Up Motiv Paketturm (für 85x200cm) inkl. Link zu Druckerei – PDF https://www.wir-machen-druck.de/rollup-topseller-gnstig-drucken,category,22199.html
RollUp_Kampagne_Transporter_Druck_85x200.pdf	Roll-Up Motiv Lieferfahrzeug (für 85x200cm) inkl. Link zu Druckerei – PDF https://www.wir-machen-druck.de/rollup-topseller-gnstig-drucken,category,22199.html
DruckVorlage_FP_ZahlenDatenFakten_1-6.pdf	Druckvorlage Zahlen-Daten-Fakten zur Branche (6 Seiten) anschaulich - PDF
DruckVorlage_FP_Zusteller_unter_Druck_1-4.pdf	Druckvorlage Zusteller unter Druck (4 Praxisbeispiele) - PDF
Leitfaden_Kampa_Start_07-20-2024.pdf	Leitfaden zum Kampagnenstart am 7.10.2024 mit Liturgie-Vorlage (PDF)
FAIRES_Paket_A4-Forderungen.pdf	Forderungen (4S., Gesamt. und Einzelforderungen (A4)) - PDF
BasisFlyer_FairesPaket_überarbeitet_2025.pdf	Flyer (FairesPaket2025) (Druckvorlage)
Logo-FP-Downloads.zip	Diverse Logos der Kampagne im Archiv ZIP-Archiv
Petition_Unterschriftenliste_Aktion_FAIRES_Paket.pdf	Petition Papierliste (A4) PDF Ausgefüllte Listen an die KAB Deutschlands senden!
Petition_Abrisszettel_Aktion_FAIRES_Paket.pdf	Petition Abrisszettel (A4) PDF